

Obey

Tours 2025

Regard
de collectionneurs
français

DOSSIER DE PRESSE

7 mai - 7 déc. 2025

Château

25 avenue André Malraux

VILLE DE 
TOURS



VERNISSAGE

Mardi 6 mai - 18h30

CONFÉRENCE DE PRESSE

Jeudi 15 mai - 14h

Les billets de train sont remboursables sur demande et présentation du titre de transport.

CONTACTS PRESSE

Attaché de presse Ville de Tours

Clément Hebral

c.hebral@ville-tours.fr

06 40 21 46 93

Communication musées-château

Audrey Escande

a.escande@ville-tours.fr

02 42 88 05 72



Sommaire

Présentation

p. 4 | Communiqué de presse

p. 5 | L'exposition

Parcours de l'exposition

p. 6 | De Shepard Fairey à OBEY

p. 7 | D'André the Giant à OBEY GIANT

p. 8 | Un univers influencé par la culture alternative

p. 9 | OBEY, une esthétique affirmée

p. 10 | OBEY, un artiste engagé

p. 11 | OBEY, un militant écologiste

p. 12 | **Autour de l'exposition**

p. 13-16 | **Visuels PRESSE**

p. 17 | **Informations pratiques**

Communiqué de presse

Une exposition exceptionnelle consacrée à l'artiste américain Shepard Fairey, alias OBEY, au Château de Tours

ObeY-Tours 2025

Regard de collectionneurs français

7 mai - 7 Décembre



Spirit of independence ©Obey Giant

Sérigraphies, fresque, skateboards ou encore pochettes vinyles... environ 400 œuvres prêtées par des collectionneurs français passionnés sont réunies, offrant un large panorama de la diversité de son oeuvre.

Plongez dans l'univers foisonnant de cette figure incontournable du street art, véritable icône de la contre-culture. Connu pour ses créations percutantes, OBEY mêle art urbain, critique sociale, environnementale et engagement politique pour éveiller les consciences.

Exposition financée par la Ville de Tours, avec le soutien des Amis de la Bibliothèque et du musée des Beaux-arts de Tours, Artprom, les ateliers de L'étoile, bp architectes, CPME 37, Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou, Mécénat Touraine Entreprises.

L'exposition

Cette exposition est née de la volonté de la Ville de Tours et de l'association les ateliers de L'étoile de mettre à l'honneur une figure majeure de l'art urbain.

Les oeuvres présentées illustrent à la fois le goût et les choix de collectionneurs qui, de manière presque compulsive, repèrent, achètent, rassemblent puis installent les pièces de leur collection en fonction de l'esthétique, du motif et des couleurs comme le ferait OBEY.

Nous avons choisi de respecter cet idéal de présentation en ajoutant une dimension chronologique et thématique pour donner à comprendre cet univers foisonnant et valoriser ces collections exceptionnelles.

Rendez-vous dans le monde d'OBEY, où se croisent la figure mythifiée d'André the Giant, les influences de la musique underground et de la pop culture, des mandalas stylisés et très graphiques, ainsi qu'un engagement politique et environnemental profondément ancré.



De Shepard Fairey à OBEY



Obedience problems - collage

Son pseudonyme, OBEY (*obéir*), remonte au début des années 1990 en référence au film de John Carpenter, sorti en 1988 : *Invasion Los Angeles*. Devenu culte, ce film est perçu comme une critique du capitalisme et des médias.

Loin d'être une injonction à la soumission, "OBEY" devient un manifeste de rébellion et d'émancipation.

Shepard Fairey naît en Caroline du Sud en 1970 à Charleston aux États-Unis. Adolescent, il dessine déjà sur des t-shirts et des skateboards.

En 1989, encore étudiant à la *Rhode Island School of Design*, il lance avec sa bande d'amis une campagne clandestine de collage d'autocollants dans l'espace urbain.

Influencé par l'art du graffiti à New York et la diversité des médiums utilisés par les artistes COST et REVS, il commence aussi à coller ses affiches dans le but d'offrir au public un espace artistique à ciel ouvert, totalement gratuit et accessible à tous.

Diplôme en poche, il achète du matériel d'impression et crée sa propre entreprise. Le jour, il produit des t-shirts et des affiches pour des équipes de baseball de la ville de Providence et des boutiques de skates. La nuit il continue ses collages, ce qui lui vaut plusieurs arrestations.

D'André the Giant à OBEY GIANT

Comment le catcheur français André Roussimoff, dit André The Giant, est-il devenu un motif incontournable dans la production du street artiste ?



André the Giant - sérigraphie



Giant - sérigraphie

Tout commence en 1989, lorsqu'il crée un pochoir à partir d'une publicité de match de catch avec André the Giant. Il ajoute la mention humoristique *André the Giant has a Posse*, en référence à la manière dont il appelle habituellement ses amis : *André le géant a une bande de potes !*

Diffusé sous forme d'autocollants, ce visuel se répand rapidement dans l'espace urbain. Entre 1989 et 1996, plus d'un million de stickers sont collés à travers le monde et devient sa marque de fabrique.

En 1994, menacé de poursuites judiciaires par la fédération sportive qui emploie le catcheur, Fairey doit abandonner le nom d'André the Giant. Il crée alors une image plus stylisée à laquelle il ajoute la mention "OBEY".



Covert to Overt - Icon Water Tower (détail) - sérigraphie

La figure d'André the Giant est omniprésente dans l'oeuvre de Shepard Fairey. Reproduit sur des autocollants, des affiches, des t-shirts, son visage se retrouve aussi dans de nombreuses sérigraphies présentées dans l'exposition.

Un univers influencé par la culture alternative

Depuis le début de sa carrière, le Pop art, la musique alternative et tout art issu de la contre-culture sont une source d'inspiration pour Shepard Fairey.

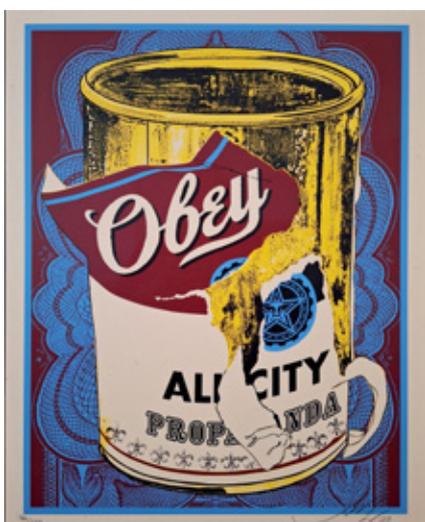


Black Sabbath red / Debbie Harry / Heat the rich (Patty Smith) / Your way 4 (Sid Vicious) - sérigraphies

À partir des années 1990, influencé par la musique Punk et Hard rock, il dessine sur des t-shirts les groupes cultes qui l'inspirent, tels que Motörhead, Black Sabbath, Metallica, les Ramones ... Il réalise des sérigraphies à l'effigie de Sid Vicious (Sex Pistols), Ozzy Osbourne (Black Sabbath), Debbie Harry (Blondie) ou encore Patty Smith.

Au début des années 2000, il intègre le Rap et le Hip-hop à son univers visuel et se produit comme DJ sous le pseudonyme de DJ Diabetic.

Il conçoit également des affiches pour des festivals, dont South by Southwest (SXSW), et des pochettes de vinyles dont certaines sont présentées dans l'exposition.



All city propaganda Soup Can III - sérigraphie

« L'art devrait être partout »

Dans la lignée d'Andy Warhol et du Pop Art, OBEY applique sa philosophie à toutes ces actions.

Pour moi, Warhol représente une étape incroyablement importante pour les beaux-arts, loin de l'élitisme aristocratique. Dans un monde de sophistication et de supériorité, quel exploit que de pouvoir élever des objets banals, accessibles à tout Américain pauvre, au rang d'œuvres d'art ! Quelle façon incroyable de réfuter l'élitisme de ce monde et d'ouvrir un dialogue sur le rôle de l'art dans la société ! L'art de Warhol était accessible.

OBEY, une esthétique affirmée



Plan B Darelle Stanton
planche de skate

L'esthétique d'OBEY est immédiatement reconnaissable, même pour les non-initiés.

Dessin, sérigraphie, pochoir, collage... il utilise toutes les techniques à sa disposition pour décliner son style sur une multitude de supports : vêtements, skates, guitares, affiches, fresques murales.

À partir d'une palette de couleurs réduite (noir, blanc, rouge, bleu et une gamme de beiges) il élabore un répertoire de motifs très graphiques parmi lesquels on retrouve l'incontournable OBEY GIANT ainsi que des figures géométriques telles que l'étoile, la flèche ou l'éclair.

À cela s'ajoute la présence récurrente de mandalas. Symboles du cercle, de l'unité et de la totalité, ces motifs trouvent leur origine dans les religions bouddhique et hindouiste, en tant que supports à la méditation.

Ils occupent une place centrale dans le travail d'OBEY, renforçant le message de ses compositions.



. Lotus ornament (red)
. Third eye Mandala
sérigraphies

OBEY, un artiste engagé



Stop the raids - sérigraphie

Graphiste et chef d'entreprise, OBEY reste avant tout un artiste profondément engagé. Dès ses débuts, son travail est marqué par une critique sociale et politique. Son pseudonyme incite à la non soumission et au refus du conformisme.

Pacifisme, lutte contre la prolifération des armes, accès aux soins, défense des libertés fondamentales... ces enjeux sont au cœur de sa démarche. OBEY transforme l'indignation en images-chocs pour interpeller le regard et réveiller les consciences.

En 2008 il s'investit dans la campagne présidentielle américaine contre Georges Bush, en réalisant une affiche appelant à voter pour Barak Obama qui devient rapidement iconique. Adoptée par l'équipe du candidat démocrate, *HOPE* devient rapidement *VOTE*, une affiche puissante et symbole d'espoir.

Son engagement dépasse également les frontières : après les attentats de novembre 2015 en France, il rend hommage aux victimes en peignant à Paris la fresque *Liberté, Égalité, Fraternité*.



War for sale, sérigraphie



Vote, sérigraphie



Marianne : L'action Vaut Plus Que Les Mots, sérigraphie d'après la fresque *Liberté, Égalité, Fraternité*

OBEY, un militant écologiste



Unsinkable consumption, sérigraphie

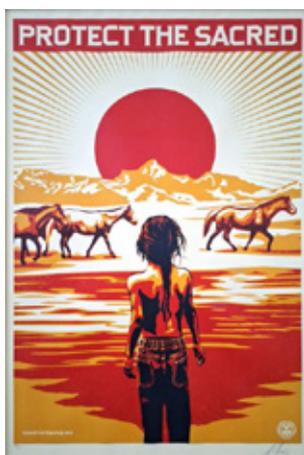
L'espace urbain, comme la ligne de vêtements *OBEY Clothing* qu'il crée en 2001, devient pour OBEY un moyen de diffusion de son art et de ses idées, une propagande visuelle destinée à ouvrir le débat public.

Son engagement dépasse la politique américaine et s'attaque aux dérives de nos sociétés de consommation et aux enjeux environnementaux.

En associant visuels percutants et slogans incisifs, il dénonce les dangers du dérèglement climatique et notre aveuglement face aux crises écologiques : pollution, réchauffement, sécheresse... Son art se fait outil de sensibilisation et d'action.

OBEY est le rebelle qui a su infiltrer le système pour mieux le détourner !

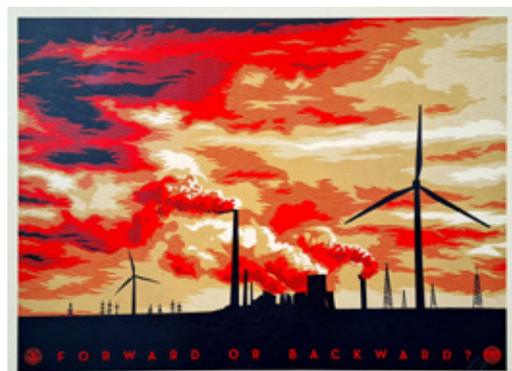
À travers son entreprise, il poursuit cette propagande artistique, mettant son succès commercial au service de son engagement.



Protect the sacred, sérigraphie



Paul Watson, sérigraphie



The last montain, sérigraphie

Autour de l'exposition

PROGRAMMATION

Samedi 17 mai à 20h, 21h et 22h

Nuit européenne des musées

Sérigraphie ambulante #1, avec le collectif Roule ma poule

Juillet et août

Visites commentées tous les mercredis, vendredis et dimanches à 15h et 16h

Samedi 20 septembre à 14h30, 15h30 et 16h30

Journées européennes du patrimoine

Sérigraphie ambulante #2, avec le collectif Roule ma poule

Lundi 20 octobre à 19h30 (Cinémathèque de Tours – Les Cinémas Studio)

Projection de *Mur murs* d'Agnès Varda, 1982

Lundi 27 octobre à 19h30 (Cinémathèque de Tours – Les Cinémas Studio)

Projection de *Princess bride* de Rob Reiner, 1987

Jeudi 20 novembre à 18h

Soirée musicale HAPPY MUSIC HOUR, avec Radio Béton

En partenariat avec :



Visuels PRESSE

La reproduction et la représentation des images de cette sélection sont autorisées dans la seule promotion de l'exposition et pendant sa durée.

TÉLÉCHARGEABLES SUR :

<https://photos.app.goo.gl/z9KEuSXwkupPuVRg6>



© Obey Giant



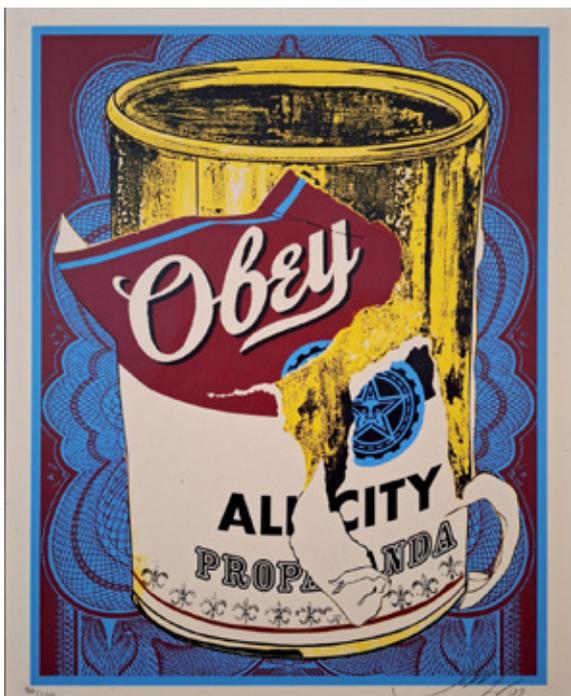
Spirit of independence
Sérigraphie, 2017



Covert to Overt - Icon Water Tower
Sérigraphie, 2015
Cliché : Château de Tours



Giant
Sérigraphie, 2008



All city propaganda Soup Can III
Sérigraphie, 2009
Cliché : Château de Tours



Joan Jett Pink. Sérigraphie, 2002
Cliché : Château de Tours



Debbie Harry. Sérigraphie, 2005
Cliché : Château de Tours



Your way 4. Sérigraphie, 2003
Cliché : Château de Tours



Eat the rich. Sérigraphie, 2012
d'après une photo de Lynn Goldsmith
Cliché : Château de Tours



Marianne. L'action Vaut Plus Que Les Mots
Sérigraphie, 2021, réalisée après restauration de la fresque de 2016.
Cliché : Château de Tours



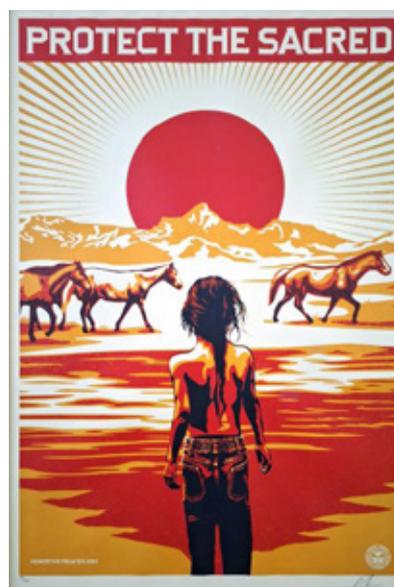
Vote. Sérigraphie, 2008
Cliché : Château de Tours



Stop the Raids. Sérigraphie, 2009
Cliché : Château de Tours



War for sale (red). Sérigraphie, 2006
Cliché : Château de Tours



Protect the sacred. Sérigraphie, 2014
Cliché : Château de Tours



Unsinkable consumption. Sérigraphie, 2015
Cliché : Château de Tours

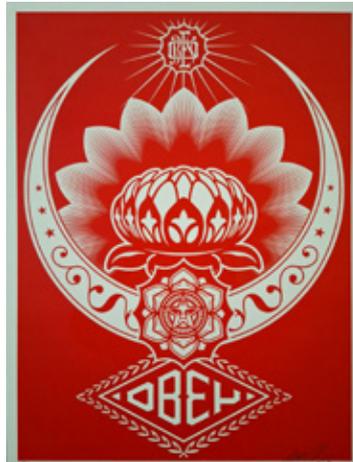


Paul Watson. Sérigraphie, 2009
Cliché : Château de Tours



Natural Springs.
Sérigraphie, 2015
Cliché : Château de Tours

Third eye Mandala
Sérigraphie, 2022
Cliché : Château de Tours



Lotus ornament (red)
Sérigraphie, 2008
Cliché : Château de Tours

INFORMATIONS PRATIQUES

Château de Tours

Un lieu d'exposition

Sur ses quatre niveaux, le château de Tours est un lieu d'exposition dont la programmation artistique très diversifiée touche tous les champs de la création contemporaine : peinture, photographie, sculpture, installations...

Depuis 2010, deux niveaux sont réservés, dans le cadre d'un partenariat avec le prestigieux musée parisien du Jeu de Paume, pour accueillir chaque année deux expositions temporaires qui participent à une actualité culturelle de premier plan.

CHÂTEAU DE TOURS

25 Avenue André Malraux - 37000 TOURS

Tél : 02 47 21 61 95

Ouvert du mardi au dimanche > 14h-18h
Fermé les 1^{er}/05, 14/07, 1^{er} et 11/11, 25/12 et 1^{er}/01

Tarifs : 5 € plein tarif
2,50 € demi-tarif
Gratuité

Pass annuel Château : 14 €
Pass annuel musées-Château de Tours : 24 €

Personnes à mobilité réduite : accessible RDC info.
chateau@ville-tours.fr
chateau.tours.fr / musees.tours.fr
02 47 21 61 95

 Chateau de Tours Exposition Officiel

