

Au féminin

Juin - novembre 2026



Portrait de Lucie Bianco, première femme Compagnon du Devoir. © Gabriel LAMOULIERE

Dossier mécénat

**Musée du
Compagnonnage**

VILLE DE 
TOURS



musees.tours.fr

sommaire

03 Présentation

05 Enjeux de l'exposition

06 Parcours de l'exposition

08 programmation culturelle

09 Mécénat et partenariat

- > Pourquoi devenir mécène ? Un partenariat gagnant-gagnant
- > Associez-vous à une exposition porteuse de sens ?
- > Des remerciement sur mesure
- > Le plan de communication et le budget

13 Musée du Compagnonnage

“ Dans ces milieux toujours majoritairement masculins, certains hommes ne voient pas encore aujourd’hui à quel point il faut se démerner, quand on est de l’autre sexe, pour être prise au sérieux. Puisque les femmes ont poussé la porte, il n’y aurait plus matière à débat.”

Lucie Branco.

Extrait de *On ne bâtit pas de cathédrales avec des idées reçues*
Éditions Kero, 2019.



© Mathilde Napieracz

Présentation

Le compagnonnage, depuis ses origines, a laissé peu de place aux femmes ; il est resté jusqu'au début des années 2000 un « bastion masculin », jusqu'à ce que de longs débats permettent l'entrée des premières femmes.

La présence féminine dans le compagnonnage est aujourd'hui acquise mais la mixité à proprement parler est encore loin d'être une réalité au regard des stéréotypes de genre qui persistent dans les métiers. Ainsi les métiers des textiles et du cuir sont majoritairement féminins tandis que les femmes compagnons charpentières ou couvreuses restent très rares. Ce phénomène n'est évidemment pas propre au compagnonnage mais ce dernier permet de bien en percevoir les mécanismes.

REPÈRES

Décembre 2004 : adoption des trois premières femmes

Novembre 2007 : la toute première femme est reçue compagnon tailleuse de pierre

500 : on estime qu'en 2025 il y a encore moins de 500 femmes compagnons, sur environ 12 000 individus.

2% : c'est la proportion de femmes sur les chantiers dans les métiers du BTP selon les chiffres de la Fédération française du bâtiment.



© AOCDFE

La Ville de Tours est engagée depuis plusieurs années dans une politique d'égalités femmes-hommes qui encourage les initiatives en faveur d'une plus grande visibilité des femmes dans l'espace public et d'une déconstruction des stéréotypes de genre, entre autres axes stratégiques.

Le musée a quant à lui récemment validé et publié son tout premier projet scientifique et culturel. Parmi ses priorités pour la période 2024-2028, figure la nécessité de jouer un plus grand rôle social et culturel en proposant un discours de fond plus fourni et structuré sur les évolutions et enjeux contemporains du compagnonnage : nouveaux métiers, féminisation, enjeux de l'apprentissage... tout en modernisant la forme pour la rendre plus accessible et susceptible de toucher plus de publics notamment les plus jeunes.

Ces politiques publiques conjointes ont renforcé la volonté du musée de proposer le thème *Au féminin* en 2026. L'exposition portera un regard inédit sur le compagnonnage, en mettant en lumière les trajectoires de femmes compagnonnes, leurs créations et leur place croissante dans les métiers du compagnonnage.

Principalement installée dans la salle capitulaire, elle s'étendra jusqu'à la cour extérieure, où des portraits grand format offriront une visibilité renforcée.

Les témoignages de femmes compagnonnes seront au cœur du parcours, mis en valeur par des dispositifs audiovisuels et interactifs.

Une place de choix sera faite à la médiation à destination des jeunes publics avec des formats ludiques et accessibles.

Rencontres, démonstrations, ateliers, spectacle... ce projet s'accompagnera d'une programmation culturelle et pédagogique conçue en collaboration avec divers partenaires.





Enjeux de l'exposition

© Anais Gonnachon

Cette exposition est l'occasion d'aborder plusieurs grands enjeux

- > **Marquer plus clairement le tournant historique qui a été pris par le compagnonnage lors de l'entrée des femmes et réussir à en analyser les ressorts :**
 - ce que le féminin fait au compagnonnage. Comment, par exemple, ont-elles contribué ou non à la féminisation des noms de métiers ou des vêtements ?
 - comment ont-elles sauvé certaines filières ?
 - quelles responsabilités endossent-elles ou pas aujourd'hui ?
 - où en est-on réellement de la mixité ?

- > **Rendre plus visible celles qui restent aujourd'hui une minorité compagnonnique :**
 - qui sont ces femmes, leurs itinéraires, leurs réalisations ?

- > **Participer à lutter contre les stéréotypes de genre**, notamment auprès du jeune public, en mettant en lumière des rôles-modèles de femmes pratiquant des métiers genrés : tailleuse de pierre, charpentière, maçonne...

- > **Poursuivre plus largement la « modernisation » du musée et son « dépoussiérage »** : toutes les données et les collectes faites dans le cadre de cette exposition viendront nourrir les collections, les fonds documentaires et le parcours permanent pour qu'une mise en récit de la féminisation soit pérennisée au sein du musée.



« Portraits »

Dans la cour du Musée, le public est accueilli par une galerie de portraits de femmes compagnons, dans une mise en scène destinée à interpeller et à casser les codes de genre.

Histoire de l'entrée des femmes dans le compagnonnage : des rôles féminins traditionnels aux « pionnières »

Ce chapitre introductif permet de revenir sur les débats et le chemin qui ont conduit à l'arrivée des premières femmes (les pionnières) sur le Tour de France. On y découvre notamment le témoignage de Lucie Branco, première femme compagnon qui s'est battue pendant plusieurs années pour obtenir le droit de faire son Tour de France, être adoptée puis reçue sous le nom de La Sincérité de Lille.

Qui sont ces femmes compagnons depuis 20 ans ?

Cette partie laisse la parole aux femmes compagnons sur leurs parcours, leurs métiers, leurs productions d'artisanes, leur perception de leur place dans leur profession et dans le monde si masculin des compagnons. Elle est transversale, en partie disséminée tout le long du parcours de l'exposition au gré de capsules audio ou vidéo, de témoignages et d'objets symbolisant leur présence dans le compagnonnage. Leurs pièces de réception sont aussi l'occasion de montrer le que savoir-faire n'a pas de sexe

Ce que le féminin « fait » au compagnonnage

Ce chapitre tend à montrer comment la présence des femmes modifie le compagnonnage ou comment, au contraire, parfois les femmes se conforment à l'existant: noms de métiers féminisés ou débattus, fonctions importantes jouées par des femmes, sauvegarde de filières et de savoir-faire, idée sous-jacente d'un compagnonnage exclusivement féminin ?

Les métiers ont-ils un genre ?

Ce chapitre est consacré à une question cruciale, au-delà de la féminisation : celle de la mixité encore très peu présente dans certaines filières. Quels efforts sont faits pour aller au-delà, et comment la mise en valeur des femmes en métiers d'hommes peut aider à mettre à terre les stéréotypes de genre encore tellement ancrés dans le monde de l'artisanat, du bâtiment et de l'industrie ?

Moi quand je serai grande...

Un module de l'exposition est consacré spécifiquement aux jeunes publics. À travers une médiation adaptée et mettant les sens en éveil, les enfants sont amenés à s'identifier aux femmes de métier présentées dans l'exposition et servant de « modèles » pour montrer que les métiers n'ont pas de genre !

Comité scientifique :

Nicolas ADELL, professeur des universités en anthropologie sociale à l'Université de Toulouse – Jean Jaurès, membre du Laboratoire interdisciplinaire solidarité, société, territoires – Centre d'Anthropologie Sociale (CNRS / EHESS / UT2J / ENSFEA).

Jessica DEGAIN, conservatrice du patrimoine, chargée des collections 17^e-18^e siècles, Musée des Beaux-Arts de Tours.

Julie VERLAINE, professeure des universités en histoire contemporaine, Université de Tours, membre du Centre Tourangeau d'Histoire et d'étude des Sources.

Juliette RENNES, directrice d'étude à l'École des Hautes Études en Sciences Sociales.



Programmation culturelle

[en cours d'élaboration]

À l'occasion de cette prochaine exposition consacrée aux femmes compagnons, le musée souhaite mettre en place une programmation culturelle ambitieuse, exigeante et accessible à tous, pensée comme un hommage vivant à ces parcours exceptionnels, encore trop souvent invisibilisés. Cette programmation culturelle a pour objectif de valoriser ces figures féminines remarquables, mais aussi une culture du partage, de l'inclusion et de la transmission.

À travers conférences, spectacles, performances, visites, propositions scolaires et activités en famille, le musée souhaite mettre en lumière les savoir-faire, les engagements, les luttes et les transmissions portés par les femmes dans le compagnonnage, hier comme aujourd'hui.

Conçu pour favoriser le dialogue entre disciplines, générations et publics autour de cette thématique puissante et inspirante, chaque rendez-vous est une invitation à découvrir autrement les métiers manuels, la création, la transmission et l'égalité femmes-hommes dans les milieux traditionnellement masculins pour célébrer ensemble l'excellence, l'engagement et la passion au féminin.



Le mécénat





Devenir mécène

Pourquoi devenir mécène ?

Un partenariat gagnant-gagnant

En 2026, associez-vous aux expositions des musées de Tours et :
Témoignez de votre engagement en faveur de la culture et de son rayonnement sur le territoire

Communiquez et partagez vos réflexions sur le sujet de l'égalité femmes-hommes et la place des femmes dans l'art et l'économie

Offrez à vos parties prenantes des moments uniques dans le cadre prestigieux des musées de Tours.

Associez-vous à des expositions porteuses de sens

Entrepreneur individuel ou décideur en entreprise, découvrez nos offres sur-mesure

ENTREPRENEUR INDIVIDUEL ? TPE ?

Des offres faites pour vous.

64% des entreprises mécènes sont des TPE
(baromètre ADMICAL 2025)

Pour votre entreprise :

Invitation à une soirée-conférence autour de chaque exposition 2026 façon « club de mécènes »

Rencontre avec des entreprises engagées dans un cadre historique et culturel

PME, ETI, GE ?

Fédérez vos collaborateurs et parties prenantes en organisant un événement d'entreprise dans les musées de Tours.

CoDir, CA, cocktail, nous mettons les espaces des musées au service de la réussite de votre événement.

Vous bénéficiez de visites-conférences privées pour faire découvrir les expositions à vos parties prenantes.

Des remerciements sur mesure

Exemples de formules

Votre mécénat	Formule « TPE » A partir de 500 €	Formule « soutien » A partir de 2 500 €	Formule « mécène » A partir de 7 500 €	Formule « grand mécène » A partir de 10 000 €
Soit, après déduction fiscale ²	200 €	1 000 €	3 000 €	4 000 €
Visibilité	Votre logo / mention de votre soutien sur l'ensemble des plans de communication des deux expositions + des visuels pour votre communication institutionnelle !			
Relations publiques	2 places à 2 soirées « club des mécènes » + 1 abonnement Musées-Château nominatif valable 1 an	4 places à 2 soirées « club des mécènes » + 2 abonnements Musées-Château nominatifs valables 1 an + 18 entrées individuelles aux 2 musées	4 places à 2 soirées « club des mécènes » + Votre soirée privée au Musée pour 25 personnes avec visite-conférence animée par une Commissaire d'exposition	4 places à 2 soirées « club des mécènes » + Votre soirée privée au Musée pour 50 personnes avec visite-conférence animée par une Commissaire d'exposition

1 : Selon les tarifs en vigueur au 26/06/2025, remerciements accordés dans la limite de 25% maximum du montant du don selon les règles fiscales du mécénat

2 : Votre don est déductible à 60% de l'IS (dans la limite de 20 000 € ou 0,5% du CAHT si supérieur) ou 66% de l'IR (dans la limite de 20% du revenu imposable), l'excédent étant reportable sur 5 ans

Le plan de communication et le budget

Associez votre logo et la mention de votre soutien sur l'ensemble du plan de communication

Le plan de communication des expositions : Le budget de l'exposition :

- ✓ Affiches de l'exposition
- ✓ Kakémonos
- ✓ Communiqué et dossier de presse
- ✓ Site internet tours.fr / musees.tours.fr
- ✓ Discours lors des vernissages
- ✓ Réseaux sociaux

Date limite pour inclusion de votre logo :
avril 2026

Dépenses	Montant	Recettes	Montant
Scénographie	29 000 €	Subventions	10 000 €
Enquêtes / Collectes	15 000 €	Fonds propres	58 000 €
Action culturelle et scientifique	10 000 €	Mécénat	5 000 €
Transport	5 000 €		
Presse, RP, communication	10 000 €		
Produits boutique	4 000 €		
TOTAL	73 000 €	TOTAL	73 000 €

Remerciements aux mécènes des musées

Merci pour votre soutien

Musée des Beaux-Arts

Amis de le Bibliothèque et du Musée des
Beaux-Arts de Tours (ABM)
Cartonnerie Oudin
Cosmetic Valley
CPME 37
Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou
Deloitte & Associés
EXEO Promotion
Grassin Décors
Groupe Duthoo
Groupe Estivin
Imagelimages
Mécénat Touraine Entreprises
...Ainsi que les nombreux particuliers

Musée du Compagnonnage

Caisse d'Épargne Loire-Centre
CCI Touraine
Chambre de Métiers et de l'Artisanat 37 (CMA 37)
Charpente Dugros
Club des mécènes de la Fondation du patrimoine
d'Indre-et-Loire
Compagnons Peintres Vitraillistes
Compagnons Tailleurs de Pierre des Devoirs du Tour
Création habitat bois
EURL Vallet Maçonnerie
FED Compagnonique
Fondation d'entreprise Hermès
Institut européen de Formation
Jmb taille de pierre
Le Savoir Fer
Maison de l'Outil et de la Pensée Ouvrière
Menuiserie C. Bouvard
Mutualite Union Compagnonique
Quadrature Bois
SARL Traversier
SCAMSDDDL
SDCBPFAD
Ste Compagnons Passants Bons Drilles
Union Compagnonique Des Devoirs Unis
Ainsi que les nombreux particuliers...

Direction Musées Château

Keolis - Fil Bleu
Ligeris

Château de Tours

Amis de le Bibliothèque et du Musée des
Beaux-Arts de Tours (ABM)
ARTPROM
atelier b. penneron architectes
CPME 37
Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou
Mécénat Touraine Entreprises

Contact mécénat

Ville de Tours
Florian Sarrebeyroux
mecenat@ville-tours.fr
f.sarrebeyroux@ville-tours.fr
02 47 21 61 94 / 06 33 61 66 67

Direction Musées Château
Véronique Lethorey
v. lethorey@ville-tours.fr
02.42.88.05.71



© Ville de Tours - Musée du Compagnonnage - G. Coutaud (ADT-Touraine)

Musée du Compagnonnage

Fondé en 1968 dans l'ancien dortoir des moines de l'abbaye Saint-Julien (13^e – 17^e siècles), le musée du Compagnonnage présente des collections uniques relatives aux compagnons du Tour de France. Les pièces exceptionnelles exposées, chefs-d'œuvre des compagnons, documents d'archives, outils, évoquent ce mouvement du Moyen Âge à nos jours.

Depuis l'origine, les premières associations de compagnons rassemblent de jeunes artisans en recherche de perfectionnement par le voyage ou « tour de France ».

Ce moyen unique de transmettre des savoirs et savoir-faire liés aux métiers manuels vaut au compagnonnage d'être inscrit sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité [UNESCO, 2010].



musée de France

MUSÉE DU COMPAGNONNAGE

8, rue Nationale / 37000 Tours

02 47 21 62 20

museecompagnonnage@ville-tours.fr

www.museecompagnonnage.fr

HORAIRES

Mercredi > lundi : 9h > 12h30 / 14h > 18h

Fermé les mardis, le 1^{er} janvier, 1^{er} mai, 14 juillet,
1^{er} novembre, 11 novembre, 25 décembre

Tarif : 6,60 € / tarif réduit : 3,30 € / Gratuit

Gratuit jusqu'à 26 ans

Activités jeune public : 3,30 € / enfant + 1 accompagnateur gratuit